



# **B e l e i d s p l a n D V G L i e m p d e**

**Voetbalvereniging De Vooruitgang**

**2020-2025**

## Inleiding

DVG had tot voor 2013 geen algemeen beleidsplan. Afdelingen binnen DVG, zoals de jeugdcommissie, sponsorcommissie, kantinecommissie, activiteitencommissie werken met deelplannen of activiteitenplanningen waardoor er een gestructureerd geheel is. Waar DVG als belangrijke sportvereniging in Liempde voor staat is minder helder beschreven.

In 2013 is een algemeen beleidsplan opgesteld en aangenomen op de algemene ledenvergadering van dat jaar met een beleidsvisie voor de periode 2013-2020. Inmiddels zijn er veel doelen bereikt en is het nodig om een update door te voeren.

### ***Gehanteerde werkwijze***

Als hulpmiddel bij het opstellen en updaten van het beleidsplan met daarin opgenomen de definiëring van de juiste, in het beleidsplan passende acties en verantwoordelijkheden, is gebruik gemaakt van de SWOT-methode.

Met SWOT wordt bedoeld een sterkte / zwakte en kansen / bedreigingen analyse. Met andere woorden per beleidsterrein is bepaald waarin DVG goed is, waarin minder goed, welke bedreigingen liggen op de loer waar DVG voor op moet passen en tot slot, waar liggen nog kansen om te benutten.

Wij streven ernaar om een handzaam beleidsplan op te stellen en geen beleidsplan dat uitblinkt door mooie volzinnen en abstracte voornemens. Het is belangrijk dat leden en vrijwilligers zich hierin kunnen identificeren en er mee kunnen instemmen dat de door het bestuur benoemde speerpunten ook de speerpunten van de gehele vereniging zijn.

DVG hoopt en verwacht met dit beleidsplan gericht sturing te kunnen geven aan de vereniging, nu en in de komende jaren. Het plan moet bijdragen aan het feit dat al onze leden met veel plezier hun hobby voetbal kunnen uitoefenen

De Algemene Ledenvergadering van 2019 wordt voorgesteld om in te stemmen met het gewijzigde beleidsplan 2020-2025.

Het bestuur van voetbalvereniging DVG Liempde.

# 1. Huidige situatie

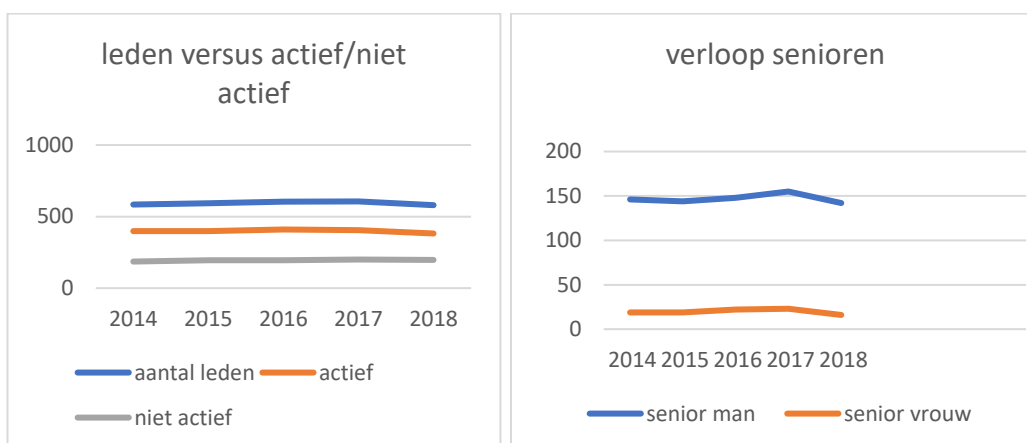
## 1.1 Accommodatie

DVG maakt gebruik van sportpark de Roode Bleek te Liempde aan de Oude Dijk. Bij aanvang van het seizoen 2019-2020 bestond de sportaccommodatie uit 3 wedstrijdelden (veld 1, 2 en 3) en 1 trainingsveld (oefenhoek). De velden 1 en 2 en oefenhoek zijn natuurgrasvelden waarbij veld 2 en de oefenhoek voorzien zijn van veldverlichting. Veld 3 is een kunstgrasveld dat ook voorzien is van veldverlichting. Daarnaast bestaat de sportaccommodatie uit een tiental kleedkamers, een scheidsrechterslokaal, een materiaalruimte voor trainingsmaterialen, een archiefruimte, een installatieruimte en een opslagruimte voor diverse materialen. De betreffende ruimten zijn in 2017 geheel gerenoveerd. De voetbalvelden en genoemde ruimten worden gehuurd van Stichting De Roode Bleek. Deze draagt tevens de zorg voor het beheer en onderhoud van deze onroerende zaken.

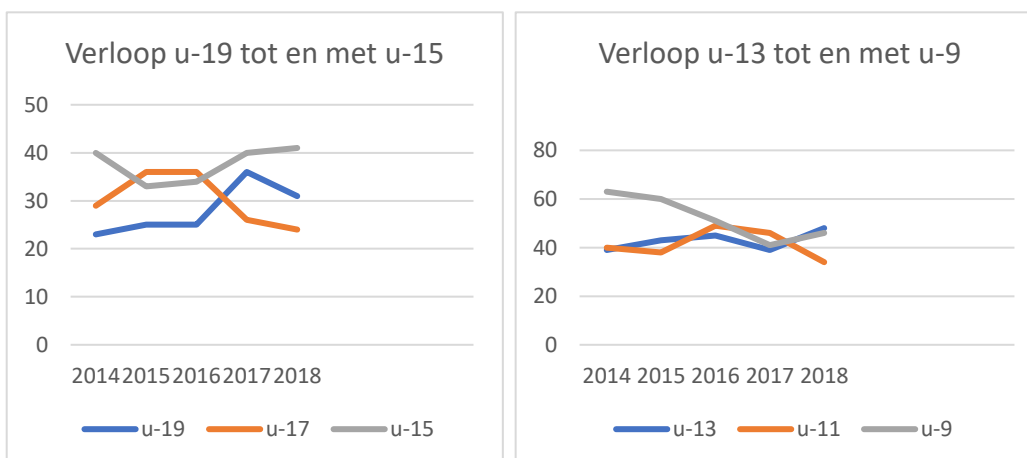
De kantine, spreekkamers en bestuurskamer zijn in 2011 volledig gerenoveerd voor rekening van de vereniging. De ondergrond van deze ruimten wordt gehuurd van de gemeente. De vereniging kan beschouwd worden als economisch eigenaar van deze opstallen in die zin dat alle eigenaarslasten voor rekening van de vereniging zijn en dat er bij beëindiging van de huurovereenkomst recht bestaat op een vergoeding voor de waarde van deze opstallen.

## 1.2 Ledenbestand

Ofschoon het totale aantal leden in de laatste jaren vrij constant is gebleven zien we met name dat de aanwas van onze jongste leden de laatste jaren flink is gedaald. Dit is geen moeilijke constatering als we naar de bezetting van onze basisschool kijken. Het aantal leerlingen is er ver achteruitgegaan en dit heeft natuurlijk een grote invloed op de aanwas van onze jongste leden. Onderstaande grafieken geven een beeld van het ledenverloop van de afgelopen jaren.



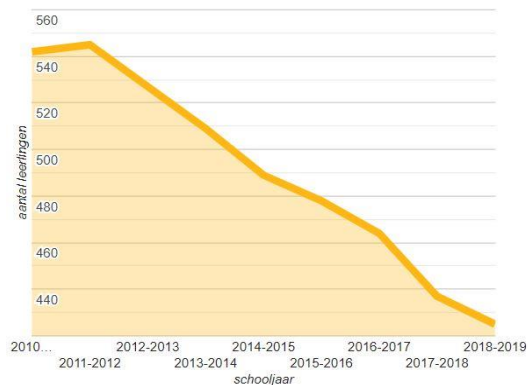
Het verloop van onze jeugdleden ziet er als volgt uit:



Openbare cijfers tonen de afname van het aantal kinderen op de basisschool:  
(Bron: allecijfers.nl)

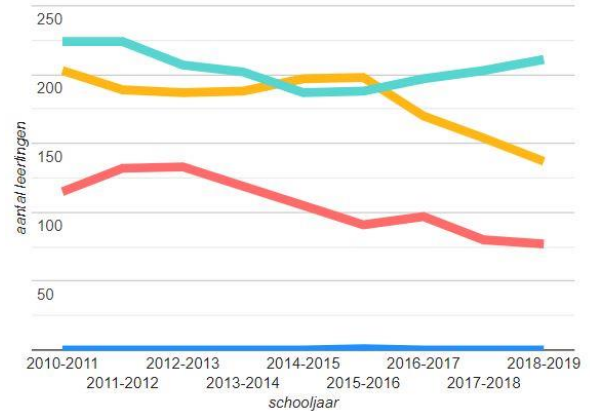
### Aantal leerlingen per schooljaar

Schooljaar 2010-2011 t/m 2018-2019, De Oversteek in Liempde



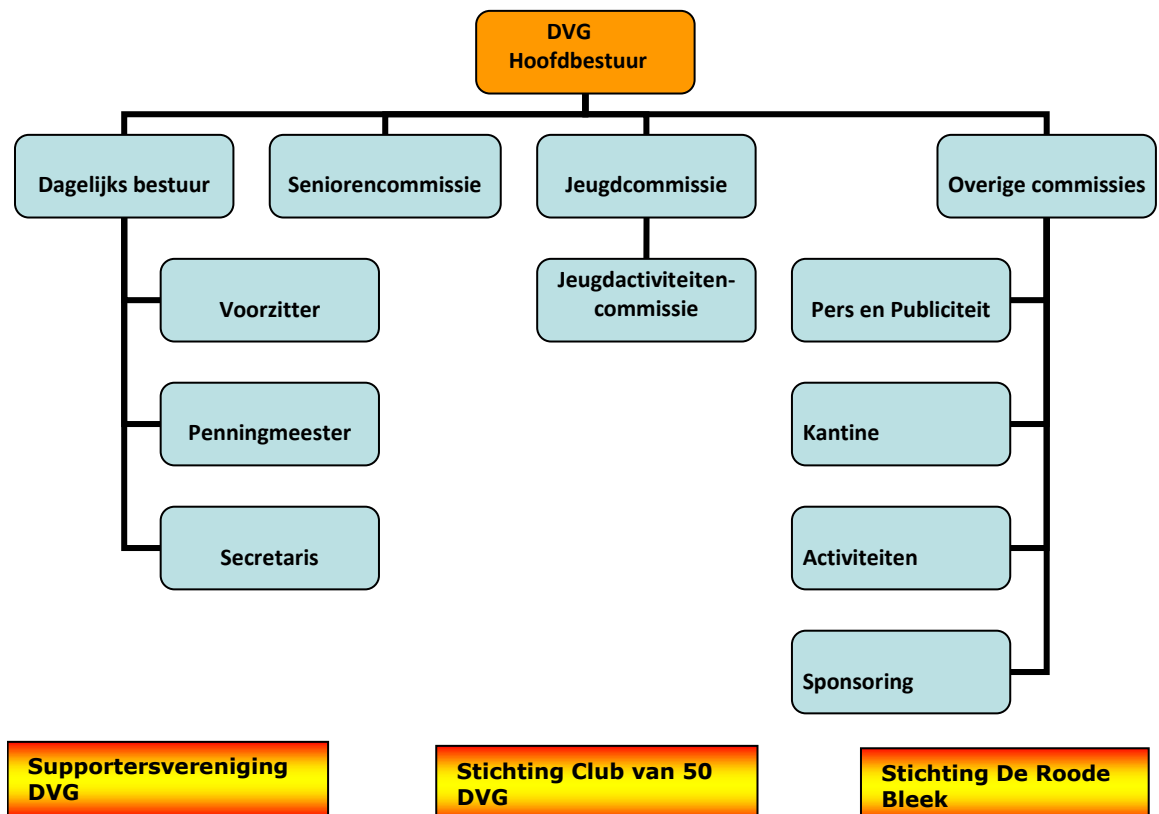
### Aantal leerlingen per leeftijdsgroep per jaar

0 t/m 5, 6 t/m 8, 9 t/m 12, 13 en ouder



### 1.3 Organogram (2019)

De vereniging kent een hoofdbestuur en diverse commissies. Het hoofdbestuur is samengesteld uit een voorzitter, een secretaris / vice-voorzitter en een penningmeester die samen het dagelijks bestuur vormen. Verder bestaat het bestuur uit vier commissarissen. Voorts werkt de vereniging samen met een drietal andere rechtspersonen: Supportersvereniging DVG (ondersteuning gehele vereniging), Stichting Club van 50 DVG (ondersteuning jeugdafdeling) en Stichting De Roode Bleek (beheer en onderhoud sportpark). De vereniging kent de volgende organisatiestructuur.



## **1.4 Doel.**

DVG is een voetbalvereniging opgericht om de voetbalsport in Liempde te beoefenen en te bevorderen. Het werkgebied van DVG is derhalve als uitgangspunt het dorp Liempde. Op de eerste plaats heeft DVG ten doel om alle Liempdenaren in de gelegenheid te stellen om met de voetbalsport in aanraking te komen. Dit kan zowel als actieve beoefenaar/sporter, als begeleider en trainer en/of supporter. Op de tweede plaats wil DVG de actieve sporter de gelegenheid bieden om naar vermogen te presteren. Dat betekent dat DVG plaats biedt aan getalenteerde voetballers en aan recreatieve voetballers. Op de derde plaats wil DVG een sociale omgeving bieden aan haar leden, waar mensen zich prettig thuis voelen, niet alleen willen voetballen, maar ook willen deelnemen aan activiteiten, die de club ondersteunen dan wel het sociale element binnen de club versterken.

Op de vierde plaats heeft DVG als voetbalclub een belangrijke functie binnen de Liempdse gemeenschap. DVG is een van de grootste clubs in Liempde op het gebied van teamsport en wil bijdrage aan de sociale cohesie binnen het dorp.

## **1.5 Activiteitsaanbod**

Hieronder volgt een overzicht van de (neven)activiteiten die DVG jaarlijks organiseert:

- DVG is op de eerste plaats een voetbalclub. Dat houdt in dat het bieden van de mogelijkheid om actief de voetbalsport te beoefenen voor jong en oud centraal staat.
- DVG biedt de actieve en rustende leden de mogelijkheid om vrijwilligerswerk te verrichten ter ondersteuning van de vereniging en voor de eigen sociale ontmoeting;
- DVG biedt alle geïnteresseerde Liempdenaren en supporters van bezoekende verenigingen de mogelijkheid om het sportpark te bezoeken en zowel wedstrijden als ook trainingen als toeschouwer bij te wonen
- Daarnaast organiseert DVG vanuit haar meer sociale betekenis sportgerelateerde activiteiten
- DVG biedt activiteiten aan op het sportpark in en bij de directe omgeving van de kantine voor vrijetijdsbesteding en informeel samen zijn.
- Aan DVG gelieerde supportersvereniging organiseert periodiek nevenactiviteiten, waaronder wekelijks een kienavond op de dinsdagavond.

## 2. Analyse sterkte, zwakte, kansen en bedreigingen

De SWOT-analyse is een model waarmee de sterktes en zwaktes in combinatie met de kansen en bedreigingen van een organisatie worden geanalyseerd. Deze analyse vormt vaak de basis voor het bepalen van een langetermijnstrategie. De analyse is uitgevoerd aan de hand van 8 specifiek benoemde items binnen onze vereniging t.w.:

- A. Structuur van de vereniging
- B. Accommodatie
- C. Sponsoring
- D. Leden
- E. Vrijwilligers
- F. Financiën
- G. Voetbal
- H. Communicatie

Uit de SWOT-analyse die hierna is weergegeven is duidelijk geworden dat onze beleidskeuzes vooral ingezet moeten worden op het terrein van Vrijwilligers, Sponsoring en Leden.

De hiervoor benoemde speerpunten/actiepunten worden nader beschreven in hoofdstuk 3.

### A. Structuur van de vereniging

<p style="text-align: center;"><i>Sterkte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Duidelijke commissie-opzet</li> <li>- Goede jeugdopleiding</li> <li>- Uitmaken fiscale mogelijkheden via stichting De Roode Bleek</li> <li>- Korte lijnen met daardoor snelle beslissingsmogelijkheden vanuit bevoegdheden</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Zwakte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leemtes hoofdbestuur</li> <li>- Hoofdbestuur te veel uitvoerend, te weinig beleidsmatig</li> <li>- Slecht bezochte ALV's</li> <li>- Dubbeltaken vrijwilligers</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><i>Kansen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Denktank vormen met leden van club/bedrijfsleven/supporters</li> <li>- Meer openheid creëren wat er leeft en speelt</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Bedreigingen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AVG-wetgeving kan belemmerend werken voor nieuwe vrijwilligers</li> <li>- Fiscale beperkingen BTW afdracht</li> <li>- Afname vrijwilligersaanbod</li> </ul>

### B. Accommodatie

<p style="text-align: center;"><i>Sterkte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Up to date kantine, kleedkamers en velden</li> <li>- Goede uitstraling naam van DVG</li> <li>- Gunstige ligging van het sportpark</li> <li>- Kantine in eigen beheer</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Zwakte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beperkt gebruik accommodatie buiten het seizoen</li> <li>- Dalend ledenaantal, dus wellicht overcapaciteit</li> <li>- Vergrijzing onderhoudsploeg</li> <li>- Beperkte parkeercapaciteit</li> <li>- Matige groene aankleding van de terrassen</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><i>Kansen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Energiebesparende mogelijkheden zoals zonnepanelen en ledverlichting</li> <li>- Beter benutten van de accommodatie ism met andere verenigingen, scholen en KNVB</li> <li>- Rookvrij maken van sportpark op bv zaterdagochtend</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Bedreigingen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voortdurende onduidelijkheden omtrent veilig gebruik van kunstgrasvelden</li> <li>- Fiscale beperkingen BTW afdracht</li> <li>- Teruggang ledenaantal zet dekking onderhoudskosten onder druk</li> <li>- Succes seniorenvoetbal op zaterdag kan capaciteit onder druk zetten.</li> <li>- Overlast aanwonenden Sportlaan</li> </ul>

### C. Sponsoring

<p style="text-align: center;"><i>Sterkte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Goede binding met sponsoren</li> <li>- Goede contacten bedrijfsleven</li> <li>- Veel commitment door zakelijke ouders van jeugdleden</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Zwakte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vissen in dezelfde pool met andere verenigingen</li> <li>- Te weinig opbrengsten Sponsorkliks, Vriendenloterij en parkeergelden Velder</li> <li>- Weinig acquisitie vanuit commissie</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><i>Kansen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Externe acties en subsidiemogelijkheden benutten. Cirkel groter maken</li> <li>- Samenwerken met leveranciers en andere verenigingen</li> <li>- Ruimere uitleg sponsoring Club van 50</li> <li>- Promotie Supportersvereniging en Club van 50</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Bedreigingen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terugtrekkende lokale middenstand en overheid</li> <li>- Heroverwegingen van beschikbare sponsorgelden</li> <li>- Economische situatie</li> </ul>

## D. Leden

<p><i>Sterkte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Harde kern van niet-actieve leden</li> <li>- Constant en trouw seniorenbestand</li> <li>- Eren van jubilarissen wordt gewaardeerd</li> </ul>	<p><i>Zwakte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teruglopend ledenbestand</li> <li>- Stagnerend aanbod meisjes</li> <li>- Veranderende mentaliteit</li> <li>- Leden stoppen op jongere leeftijd met (selectie) voetbal</li> </ul>
<p><i>Kansen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Krachten bundelen met andere verenigingen en politieke partijen voor noodkreet woningbouw</li> <li>- Uitmatten prestaties vrouwen op EK's en WK's betaald voetbal</li> <li>- Aanbod seniorenvoetbal op de zaterdagmiddag</li> <li>- Oprichten veteranenteam</li> <li>- Samen werken scholen/stageplaatsen</li> </ul>	<p><i>Bedreigingen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tekort aan woningbouw starters</li> <li>- Nieuwe generatie laat zich moeilijk binden</li> <li>- Groot aanbod verenigingen en stichtingen</li> </ul>

## E. Vrijwilligers

<p><i>Sterkte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dorpse cohesiegedachte</li> <li>- Aandacht voor vrijwilligers door feestavond en verkiezing vrijwilliger van het jaar</li> </ul>	<p><i>Zwakte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wat goed is moet blijven gedachte, weinig vernieuwing</li> <li>- Veel dubbelfuncties</li> <li>- Tekort aan scheidsrechters</li> <li>- Kaderopleidingen</li> </ul>
<p><i>Kansen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opzetten van vrijwilligersfonds (terugverdienen van contributie, dekking bij aanschaf van voetbalaccessoires e.d. en voor opleiding jeugd kader)</li> <li>- Aanstelling vrijwilligerscoördinator</li> <li>- Werving maatschappelijke stages/stagiaires leerbedrijf</li> </ul>	<p><i>Bedreigingen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veel activiteiten, grote vraag naar vrijwilligers</li> <li>- AVG/VOG-verklaringen</li> <li>- Toekomstige vrijwilliger moet langer deel uit maken van arbeidsproces.</li> </ul>

## F. Financiën

<p><i>Sterkte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financieel gezond met reserves</li> <li>- Evenwichtige verdeling contributie/kantine/sponsors</li> <li>- Contributie laagdrempelig</li> </ul>	<p><i>Zwakte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kantine-inkomsten te veel afhankelijk van de inkomsten feestweekend</li> <li>- Clubavond zeer matig bezet</li> <li>- Thuiswedstrijden van DVG-1 afhankelijk van poule-indeling</li> </ul>
<p><i>Kansen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Focus op nieuwe inkomsten</li> <li>- Externe acties</li> <li>- Benutten subsidiemogelijkheden</li> </ul>	<p><i>Bedreigingen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beperking fiscale mogelijkheden verrekening BTW</li> <li>- Terugloop ledenaantal zet contributie inkomsten onder druk</li> <li>- Afname ondersteuning externe stichtingen</li> </ul>

## G. Voetbal

<p><i>Sterkte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sterk jeugd beleid en solide jeugdfundament</li> <li>- Aantal standaard jeugdteams spelend in hoofdklasse</li> <li>- Geen tot weinig buitenstaanders</li> <li>- Jeugdige selectie</li> </ul>	<p><i>Zwakte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschikbaarheid/Kwaliteit jeugdcoördinatoren</li> <li>- Ontbreken van seniorenbeleidsplan</li> <li>- Technisch coördinator ontbreekt, bewaking van rode lijn sportieve vlak</li> <li>- Mentaliteit -Laissez faire</li> <li>- Binding tussen jeugd en senioren te laag</li> <li>- Lage trainingsopkomst bij overige senioren</li> <li>- Moeilijk om problemen vroegtijdig te signaleren</li> </ul>
<p><i>Kansen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Appél overheid voor meer beweging jeugd</li> <li>- Samenwerking andere voetbalverenigingen</li> <li>- Betere aansluiting op wensen/behoefte van leden</li> <li>- Uitbreiden van veteranen/meisjes/vrouwenvoetbal</li> </ul>	<p><i>Bedreigingen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vergrijzing door woningtekort</li> <li>- Vertrek van spelbepalende selectie spelers</li> <li>- Splitsing zaterdag en zondag seniorenvoetbal zet kwaliteit standaard teams onder druk</li> </ul>

## H. Communicatie

<p><i>Sterkte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Goed bezochte en overzichtelijke website</li> <li>- Club-TV- NCS in de kantine</li> <li>- Kwalitatief goed verzorgd clubblad</li> </ul>	<p><i>Zwakte intern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inhoud te veel afhankelijk van bepaalde bestuurders</li> <li>- Connectie bestuur en leden, wat speelt er?</li> <li>- Matig aanbod kopij clubblad</li> </ul>
<p><i>Kansen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Open gesprek met actieve leden over opkomst trainingen en toekomst DVG</li> <li>- Installeren van denktank goede representatie 20-30 jarigen</li> <li>- Benutten van mogelijkheden social media</li> </ul>	<p><i>Bedreigingen extern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ontstaan van nepnieuws door veelheid communicatiekanalen</li> </ul>

### 3. Speerpunten voor periode 2020-2025

De speer-/actiepunten van DVG voor de korte en middenlange termijn tot 2025 vinden hun basis in de volgende doelstellingen van DVG en de belangrijkste conclusies van de SWOT analyse. De speer-/actiepunten staan in willekeurige volgorde

#### A. Organisatiestructuur vereniging

- **A1 instelling denktank**

Om te inventariseren wat er speelt binnen de diverse gelederen van DVG is het noodzakelijk om een denktank te vormen. Hierbij kan bijv. gedacht worden aan de lagere trainingsopkomst bij de senioren, wat is hier van de oorzaak?, wat kunnen wij hieraan doen? Tevens kan hierbij nagegaan worden hoe DVG staat aangeschreven bij het bedrijfsleven en de Liempdse samenleving. Aan de hand van deze uitkomsten kan beleidsmatig hierop worden ingespeeld.

- **A2 heroriëntering bestuursstructuur**

Het invullen van bestuursvacatures wordt een steeds groter probleem waarmee alle verenigingen te maken hebben. Daarnaast nemen de bestuurders ook nog een groot aandeel van de uitvoerende taken voor hun rekening. In samenwerking met de KNVB-verenigingsadviseur zal daarom naar mogelijkheden gezocht worden om een bestuursstructuur te creëren waarbij minder bestuurlijke functies nodig zijn.

- **A3 verbetering en instandhouding clubcultuur**

Er is nog steeds sprake van verdergaande individualisering. Dit betekent niet, dat mensen geen verbinding zoeken, maar wel dat dit op een andere, meer eigentijdse manier gebeurt. Die verbinding zoeken bij een vereniging is niet meer zo vanzelfsprekend als voorheen. Daarnaast willen mensen vaker op maat worden bediend en wel hier en nu. Onvolkomenheden en gemaakte fouten worden sneller gesignaleerd en minder snel geaccepteerd. Wij zijn als vereniging echter geen commercieel dienstverlenend bedrijf. Er zal duidelijk gemaakt moeten worden dat de vereniging alleen kan functioneren als hierin alle leden een steentje bijdragen.

#### B. Accommodatie

DVG beschikt momenteel over een accommodatie die geheel up to date is. Zowel intern als maatschappelijk gezien kunnen er nog verbeteringen worden doorgevoerd.

- **B1 aanleg zonnepanelen/LED verlichting**

Energiebesparende maatregelen zoals zonnepanelen en/of LED-verlichting kunnen erg rendabel zijn voor DVG. Er zijn vele subsidiemogelijkheden waarbij de terugverdientijd voor de zonnepanelen sterk bekort wordt. De verlichting van veld 2 is al redelijk op leeftijd en komt in aanmerking voor ombouw tot LED.

- **B2 aanleg elektronisch scorebord veld 3**

Een elektronisch scorebord op veld 3 zou het plaatje compleet maken zeker nu de standaardteams verplicht worden om bij dreigende afgelasting uit te wijken naar het kunstgrasveld.

- **B3 aanplanting terrassen**

Met relatieve goedkope middelen moet het mogelijk zijn om de accommodatie een groener uiterlijk te geven, met name de terrassen zijn hiervoor geschikt

- **B4 rookvrij sportpark**

Er wordt vanuit de samenleving steeds meer ingespeeld op rookvrije ruimten; ook in de buitenlucht en dan met name waarbij ook kinderen in de nabije omgeving aanwezig zijn. Het sportpark is een goed voorbeeld hiervan. In een rookvrije omgeving komen kinderen niet in de verleiding om ook te gaan roken en wordt meer roken voorkomen. Maatregelen die stapsgewijs worden ingevoerd kunnen al een groot verschil maken. Een rookvrije sportaccommodatie op zaterdagmorgen is een begin.

- **B5 promotie van onze accommodatie.**

Onze accommodatie ziet er prachtig uit en heeft kwalitatief goede velden, zowel kunst- als natuurgras. Promotie hiervan moet kunnen leiden tot meer gebruik door derden, zoals de organisatie van KNVB- trainingen en -toernooien en het spelen promotie/degradatiewedstrijden.



- **B6 aanleg pannakooi**

Achter de kleedkamers is nog een mooie ruimte beschikbaar voor het aanleggen van een pannakooi. Aantrekkelijk voor de jeugd en het ontlast het gebruik van het kunstgrasveld met name in de doelgebieden

### **C. Sponsoring**

De sponsorinkomsten geven een dalende tendens te zien. Voor een gezonde financiële huishouding is een flink potentieel aan sponsorinkomsten noodzakelijk.

- **C1 verhoging sponsorinkomsten/ werving nieuwe sponsoren**

Vanuit de commissie wordt weinig tot geen directe acquisitie gedaan en is de cirkel relatief klein.

Een actieve sponsorcommissie is onontbeerlijk en dient daarom versterkt te worden.

Er is een groot potentieel aan sponsoren in Liempde/Boxtel dat we nog niet aangeboord hebben.

Werving van nieuwe sponsoren wordt één van de belangrijkste speerpunten. Gestreefd wordt naar een jaarlijkse groei van minimaal 5% van de sponsorgelden.

Gelukkig hebben wij al een groot aantal trouwe sponsoren maar het behouden van deze bestaande sponsoren heeft ook prioriteit.

- **C2 promotie ondersteunende instanties en andere acties**

De ondersteunende instanties (Stg Club van 50 DVG en Supportersvereniging DVG) zijn belangrijk voor DVG en het is nodig om steeds te blijven monitoren waar mogelijkheden op hun gebied liggen.

De OLV-muntjesactie was in het verleden een succes voor DVG maar we zijn hierin inmiddels ingehaald door andere verenigingen en stichtingen. Ook de inkomsten uit de Sponsorkliks, Rabo clubkas campagne, de Vriendenloterij en de inkomsten vanuit het parkeren op landgoed Velder zijn bronnen die nog extra mogelijkheden bieden. Promotie voor de ondersteunende instanties en “vermarkting” van de overige sponsormogelijkheden dienen extra sponsorinkomsten te genereren.

### **D. Vrijwilligers**

Het versterken en uitbreiden van het vrijwilligerskorps. Dit vormt de basis om de vereniging te kunnen laten blijven functioneren, nu en in de toekomst. Om dit te bewerkstelligen wordt het volgende voorgesteld

- **D1 aanstelling vrijwilligerscoördinator.**

Niet alleen DVG kampt met een potentieel tekort aan vrijwilligers maar dit is een algemeen maatschappelijk probleem. Een vrijwilligerscoördinator die zich met dit fenomeen bezighoudt kan hierin een belangrijke spil zijn. Door leden persoonlijk aan te spreken om bepaalde taken binnen de club te verrichten moet het mogelijk zijn om alle taken en werkzaamheden te vervullen.

- **D2 instelling vrijwilligersfonds.**

Erkenning, waardering en beloning van vrijwilligers is maatwerk. Hierbij gaat het voor de vrijwilliger in 1e instantie niet zozeer om een geldelijke beloning. Waardering door het creëren van een fijn werkklimaat (bijv training- of coachjassen of een extra opleiding) en beloning door een bedankje of een feestje kunnen daarbij positief werken. Gelet op moeilijke werving van vrijwilligers zal hierin in de toekomst meer aandacht aan besteed moeten worden. Daarbij zal voor sommige functies ook niet ontkomen kunnen worden aan het betalen van een vrijwilligersvergoeding. De financiële middelen hiervoor zijn tot nu toe beperkt. Het instellen van een vrijwilligersfonds geeft ons daarin meer mogelijkheden.

- **opleiden scheidsrechters**

Voor de komende 5 jaar zal het opleiden (bijbehorende cursus aanbieden in samenwerking met de KNVB) en het begeleiden van zowel jeugd- als seniorenscheidsrechters van groot belang zijn om een tekort in scheidsrechters te voorkomen.

### **E. Leden**

Het ledenaantal van DVG is iets dalende met name in de jongste leeftijdscategorieën. Nu de uitbreidingsplannen voor woningbouw stagneren, zien wij dat steeds meer jonge gezinnen zich vestigen buiten het dorp. Wij willen de provinciale en gemeentelijke politiek er nog eens op wijzen dat het gebrek aan betaalbare woningen het rijke verenigingsleven en de totale leefbaarheid (school, winkel- en andere voorzieningen) binnen Liempde ernstig in gevaar brengt. Daarnaast zullen wij zelf naar andere mogelijkheden moeten zoeken om ons ledenaantal op een aanvaardbaar peil te houden. De werving voor het meisjesvoetbal blijft moeilijk gezien de concurrentie met de hockeyclub. Voor de werving en behoud van het ledenaantal stellen wij daarom de volgende speer-/actiepunten voor:

- **E1 noodkreet richten aan provinciale/gemeentelijke politiek**

In samenwerking met andere Liempdse verenigingen en basisschool De Oversteek de krachten bundelen om een krachtig signaal af te geven aan de provinciale en gemeentelijke politiek dat er snel uitbreidingsplannen moeten komen voor betaalbare woningen voor met name jonge gezinnen.

- **E2 oprichting veteranenelftal**

De mogelijkheid voor het opnieuw starten van een veteranenelftal dient serieus te worden onderzocht. Naast de reguliere teams, het zaterdagteam en het 7x7-team op de vrijdagavond is een veteranenelftal een optie om nieuwe leden te werven en bestaande leden te behouden.

- **E3 invoering ander soort lidmaatschap**

Het stimuleren van een gezonde leefstijl (met name meer bewegen) heeft steeds meer nadruk gekregen in het beleid van de overheid. In het kader van sport en bewegen kan een apart lidmaatschap binnen DVG bijdragen aan het in beweging brengen van jong en oud zonder dat hierbij een wedstrijdelement aanwezig is. Denk hierbij aan het opbouwen van de conditie door middel van bv-looptrainingen, walking football en speltrainingen op de woensdagmiddag voor leerlingen van de basisschool.

## **F. Financiën**

DVG is momenteel financieel gezond; voor het toekomstbeeld blijft de financiële draagkracht van de vereniging van essentieel belang. Nu wordt jaarlijks bij aanvang van het seizoen een begroting opgesteld. In incidentele gevallen gaat dit vergezeld van een investeringsbegroting (recent voor de renovatie). Indien DVG een stabiele club wil blijven zal er ook begrotingstechnisch een stabiel beeld moeten zijn.

- **F1 opstellen meerjarenbegroting**

Een meerjarenbegroting kan hierin ondersteunend zijn waardoor planmatig meer inzicht wordt verkregen wat wanneer en tegen welke kosten en met welke dekking uitgevoerd moet/kan worden.

## **G. Voetbaltechnische zaken**

Voetbal is en blijft de kernactiviteit van onze vereniging. Er dient voldoende ruimte te zijn voor teams die op recreatief niveau willen spelen. De ambitie is om DVG 1 te handhaven op 3<sup>e</sup> klasse-niveau. Ook de selectieteams van de jeugd zouden tenminste in de eerste klasse, maar bij voorkeur hoofdklasse, moeten spelen. Voorts willen wij het positief coachen verder verankeren in onze clubcultuur, niet alleen op voetbalgebied maar ook op het organisatorische vlak.

In het vorige beleidsplan is al aangegeven dat een bestuurslid Voetbal Technische Zaken gewenst is. Deze hebben wij echter tot op heden niet kunnen invullen.

- **G1 bestuursfunctie voetbaltechnische zaken**

Een belangrijke wens van het bestuur is de invulling van de functie van Bestuurslid Voetbal Technische Zaken. Deze functionaris kan worden belast met de ontwikkeling en het toezicht houden op het voetbaltechnische beleid.

- **G2 verdere invoering positief coachen**

In de praktijk blijkt dat het effectiever is om in plaats van negatief en resultaatgericht juist positief en taakgericht bezig te zijn. Hierbij zijn 'plezier' en 'zelfvertrouwen' cruciale succesfactoren. Positief coachen is een motto dat binnen de jeugdafdeling al wordt gepromoot maar zeker ook voor de seniorenafdeling en de diverse commissies kan worden uitgerold.

## **H. Communicatie**

Communicatie is een heel belangrijk aspect in de tegenwoordige tijd. Met een mooie en welbezochte website kunnen leden en anderen goed en snel worden geïnformeerd. Verder verbetering kan nog bereikt door inzet van nieuwe sociale media

- **H1 meer inzet van (nieuwe) sociale media:**

Meer inzet van Facebook en inzet van nieuwe sociale media zoals Instagram bieden extra communicatiemogelijkheden.

## 4. Planning, prioritering en actoren

Actie	Planning	Actor
<b>A. Organisatiestructuur vereniging</b>		
• A1 instelling denktank	Dec 2019/jan 2020	Bestuur
• A2 heroriëntering bestuursstructuur	2020	Bestuur
• A3 verbetering en instandhouding clubcultuur	2020 en continu	Bestuur en commissies
<b>B. Accommodatie</b>		
• B1 aanleg zonnepanelen/LED verlichting	2020/2021	Bestuur ism Stg De Roode Bleek
• B2 aanleg elektronisch scorebord veld 3	2020/2021	Bestuur ism Stg De Roode Bleek
• B3 aanplanting terrassen	2020	Bestuur ism Stg De Roode Bleek
• B4 rookvrij sportpark	2021/2022	Bestuur Jeugdcommissie
• B5 promotie van onze accommodatie.	2020 en continu	Bestuur
• B6 aanleg pannakooi	2020/2021	Bestuur ism Stg De Roode Bleek
<b>C. Sponsoring</b>		
• C1 verhoging sponsorinkomsten/ werving nieuwe sponsoren	2020 en continu	Bestuur Sponsorcommissie
• C2 promotie ondersteunende instanties en andere acties	2020 en continu	Bestuur en alle commissies
<b>D. Vrijwilligers</b>		
• D1 aanstelling vrijwilligerscoördinator	2020	Bestuur
• D2 instelling vrijwilligersfonds	2022	Bestuur
<b>E. Leden</b>		
• E1 noodkreet richten aan provinciale en gemeentelijke politiek	Dec 2019	Bestuur
• E2 oprichting veteranenelftal	2020/2021	Bestuur Seniorencommissie
• E3 invoering ander soort lidmaatschap	2020/2021	Bestuur
<b>F. Financiën</b>		
• F1 opstellen meerjarenbegroting	2020	Bestuur
<b>G. Voetbaltechnische zaken</b>		
• G1 bestuursfunctie voetbaltechnische zaken	2020	Bestuur
• G2 verdere invoering positief coachen	2020	Bestuur en alle commissies
<b>H. Communicatie</b>		
• H1 meer inzet van (nieuwe) sociale media	2020 en continu	Commissie Pers en Publiciteit